

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа а
Протокол № 1 от 26.08.2026

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

31.08.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 552 от 21.07.2023

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																	Э	К	К																	У	П	П	Э	Э	К			
II												У	У	П	П	Э		К	К											У	П	П	П	П	Э	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	16	19 2/6	35 2/6	12 2/6	11	23 2/6	58 4/6
У	Учебная практика		1	1	2	1	3	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)		2	2	2	4	6	8
Э	Промежуточная аттестация	1	1 4/6	2 4/6	4/6	2	2 4/6	5 2/6
Г	Государственная итоговая аттестация					6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Июль			27 - 2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2304
Практики	432	432
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2492	2472	292	168		1914	1038	612	864
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	328	328	36			296	68	142	134
+	СГ.01	История России				1	38	38	28	28	10			38		38	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			38	38	38	38				38		12	10
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	68	68				68			68
+	СГ.04	Физическая культура		4			78	78	78	78				78		18	20
+	СГ.05	Основы бережливого производства				1	38	38	28	28	10			38		38	
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				2	36	36	28	28	8			36			36
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	36					36	36	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				4	32	32	24	24	8				32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							932	932	800	794	96	36		400	532	470	408
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе				1	56	56	52	52	4			56		56	
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1				88	88	76	74		12		88		88	
+	ОП.03	История экранных искусств				1	38	38	34	34	4			38		38	
+	ОП.04	Рекламная деятельность				2	104	104	72	72	32			104			104
+	ОП.05	Психология рекламы				2	38	38	30	30	8			38		18	20
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1				76	76	54	52	10	12		76		76	
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		2			108	108	108	108					108	72	36
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		2			72	72	52	52	20				72		72
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях		2			36	36	36	36					36		36
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		2			72	72	72	72					72	42	30
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2				72	72	54	52	6	12			72		72
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		1			46	46	38	38	8				46	46	
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях		3			54	54	50	50	4				54		
+	ОП.14	Навигатор карьеры		2			72	72	72	72					72	34	38
П.Профессиональный цикл							1440	1440	1148	1134	160	132		1002	438		322
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	222	22			270	270	222	218	12	36		234	36		270

+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				80	80	62	60	6	12		80			80
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				70	70	52	50	6	12		70			70
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2				12	12				12		12			12
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	33	333			328	328	278	276	26	24		238	90		52
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3				108	108	76	74	20	12		54	54		52
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		3			100	100	94	94	6			100			
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		3			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3				12	12				12		12			
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	444	34			426	426	326	322	64	36		306	120		
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	4				160	160	114	112	34	12		112	48		
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	4				146	146	104	102	30	12		110	36		
+	УП.03	Учебная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	4				12	12				12		12			
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	444	44	4		416	416	322	318	58	36		224	192		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4		180	180	132	130	36	12		90	90		

+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4				116	116	82	80	22	12		50	66		
+	УП.04	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.04	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4				12	12				12		12			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Закрепленная кафедра	
Семест р 3	Семест р 4		
Итого	Итого	Код	Наименование
612	864		
18	70		
8	8		
10	30		
	32		
54			
54			
540	578		

276			
56			
100			
36			
72			
12			
264	162		
120	40		
108	38		
36			
	72		
	12		
	416		
	180		

	116		
	36		
	72		
	12		
	216		
	216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов									Объё
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Обяз. часть
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2492	810	1642		20	292	168	1914
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	328	110	218			36		296
+	СГ.01	История России				1	38	38	28	18	10			10		38
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			38	38	38	4	34					38
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	68	20	48					68
+	СГ.04	Физическая культура		4			78	78	78	4	74					78
+	СГ.05	Основы бережливого производства				1	38	38	28	18	10			10		38
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				2	36	36	28	14	14			8		36
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	18	18					
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				4	32	32	24	14	10			8		
ОП.Общепрофессиональный цикл							932	932	800	366	428		6	96	36	400
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе				1	56	56	52	24	28			4		56
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1				88	88	76	6	68		2		12	88
+	ОП.03	История экранных искусств				1	38	38	34	20	14			4		38
+	ОП.04	Рекламная деятельность				2	104	104	72	36	36			32		104
+	ОП.05	Психология рекламы				2	38	38	30	16	14			8		38
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1				76	76	54	30	22		2	10	12	76
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		2			108	108	108	54	54					
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		2			72	72	52	26	26			20		
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях		2			36	36	36	18	18					
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		2			72	72	72	34	38					
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2				72	72	54	28	24		2	6	12	
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		1			46	46	38	12	26			8		
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях		3			54	54	50	26	24			4		
+	ОП.14	Навигатор карьеры		2			72	72	72	36	36					
П.Профессиональный цикл							1440	1440	1148	334	780		14	160	132	1002
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	222	22			270	270	222	62	156		4	12	36	234

+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				80	80	62	32	28		2	6	12	80
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				70	70	52	30	20		2	6	12	70
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36		36					36
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72		72					36
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2				12	12							12	12
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	33	333			328	328	278	70	206		2	26	24	238
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3				108	108	76	40	34		2	20	12	54
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		3			100	100	94	30	64			6		100
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПП.02	Производственная практика		3			72	72	72		72					36
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3				12	12							12	12
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	444	34			426	426	326	104	218		4	64	36	306
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	4				160	160	114	54	58		2	34	12	112
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	4				146	146	104	50	52		2	30	12	110
+	УП.03	Учебная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПП.03	Производственная практика		4			72	72	72		72					36
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	4				12	12							12	12
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	444	44	4		416	416	322	98	200		4	58	36	224
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4		180	180	132	58	52		2	36	12	90

+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4				116	116	82	40	40		2	22	12	50
+	УП.04	Учебная практика		4			36	36	36		36					36
+	ПП.04	Производственная практика		4			72	72	72		72					36
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4				12	12							12	12
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216					216
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216					216

м ОП	Курс 1																							
	Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3					
Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП
1038	612	536	230	302			4	52	24	864	724	284	434			6	92	48	612	506	156	348		
68	142	122	58	64				20		134	126	34	92				8		18	18		18		
	38	28	18	10				10																
	12	12	2	10						10	10		10						8	8		8		
										68	68	20	48											
	18	18	2	16						20	20		20						10	10		10		
	38	28	18	10				10																
										36	28	14	14				8							
36	36	36	18	18																				
32																								
532	470	414	172	238			4	32	24	408	336	168	166			2	60	12	54	50	26	24		
	56	52	24	28				4																
	88	76	6	68			2		12															
	38	34	20	14				4																
										104	72	36	36				32							
	18	12	8	4				6		20	18	8	10				2							
	76	54	30	22			2	10	12															
108	72	72	36	36						36	36	18	18											
72										72	52	26	26				20							
36										36	36	18	18											
72	42	42	20	22						30	30	14	16											
72										72	54	28	24			2	6	12						
46	46	38	12	26				8																
54																			54	50	26	24		
72	34	34	16	18						38	38	20	18											
438										322	262	82	176			4	24	36	540	438	130	306		
36										270	222	62	156			4	12	36						

[illegible]

[illegible]

[illegible]

2	14	24									
2	8	12									
	6										
		12									
	64		162	126	24	98			4		36
	34		40	28	12	14			2		12
	30		38	26	12	12			2		12
			72	72		72					
			12								12
			416	322	98	200	20		4	58	36
			180	132	58	52	20		2	36	12

			116	82	40	40			2	22	12
			36	36		36					
			72	72		72					
			12								<i>12</i>
			216	216		216					
			216	216		216					

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Введение в креативные индустрии
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях
ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях
ОП.11	Основы рекламного производства
ОП.12	Проектная и компьютерная графика
ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях
ОП.14	Навигатор карьеры
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.02	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

[illegible]

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Неделя	Сем				
			Контроль	Академических часов								Контроль		Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36											36			
		Аудиторная нагрузка		33,25											31,56			
		Контактная работа		33,5											31,87			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	536	230	302			4	52	24	ТО: 16 Э: 1		756	616	284	326
1	СГ.01	История России	К	38	28	18	10				10							
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		12	12	2	10								10	10		10
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности												ЗаО	68	68	20	48
4	СГ.04	Физическая культура		18	18	2	16								20	20		20
5	СГ.05	Основы бережливого производства	К	38	28	18	10				10							
6	СГ.06	Основы финансовой грамотности												К	36	28	14	14
7	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	36	36	18	18											
8	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	К	56	52	24	28				4							
9	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Эк	88	76	6	68			2		12						
10	ОП.03	История экранных искусств	К	38	34	20	14				4							
11	ОП.04	Рекламная деятельность												К	104	72	36	36
12	ОП.05	Психология рекламы		18	12	8	4				6			К	20	18	8	10
13	ОП.06	Русский язык и культура речи	Эк	76	54	30	22			2	10	12						
14	ОП.07	Введение в креативные индустрии		72	72	36	36							ЗаО	36	36	18	18
15	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий												ЗаО	72	52	26	26
16	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях												ЗаО	36	36	18	18
17	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		42	42	20	22							ЗаО	30	30	14	16
18	ОП.11	Основы рекламного производства												Эк	72	54	28	24
19	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	ЗаО	46	38	12	26				8							
20	ОП.14	Навигатор карьеры		34	34	16	18							ЗаО	38	38	20	18

21	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта												Эк(3) ЗаО(2)	270	222	62	156
22	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов												Эк	80	62	32	28
23	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												Эк	70	52	30	20
24	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"												Эк	12			
25	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													52	40	20	20
26	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													52	40	20	20
ПРАКТИКИ		(План)													108	108		108
	УП.01	Учебная практика												ЗаО	36	36		36
	ПП.01	Производственная практика												ЗаО	72	72		72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(2) К(4)											Эк(4)				
КАНИКУЛЫ													2					

Семестр 2					Неделя	Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов						Контроль	Академических часов								Неделя				
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР		Контр оль			
					24		1476									41			
							1476												
							36												
							32,41												
							32,69												
		6	92	48	ТО: 19 1/3 Э: 1 2/3		1368	1152	514	628			10	144	72	ТО: 35 1/3 Э: 2 2/3			
						К	38	28	18	10				10				1	
							22	22	2	20								1234	
						ЗаО	68	68	20	48								2	
							38	38	2	36								1234	
			8			К	38	28	18	10				10				1	
						К	36	28	14	14				8				2	
						ЗаО	36	36	18	18								1	
						К	56	52	24	28				4				1	
						Эк	88	76	6	68			2		12			1	
						К	38	34	20	14				4				1	
			32			К	104	72	36	36				32				2	
			2			К	38	30	16	14				8				12	
						Эк	76	54	30	22			2	10	12			1	
						ЗаО	108	108	54	54								12	
			20			ЗаО	72	52	26	26				20				2	
						ЗаО	36	36	18	18								2	
						ЗаО	72	72	34	38								12	
		2	6	12		Эк	72	54	28	24			2	6	12			2	
						ЗаО	46	38	12	26				8				1	
						ЗаО	72	72	36	36								12	

		4	12	36		Эк(3) ЗаО(2)	270	222	62	156			4	12	36		
		2	6	12		Эк	80	62	32	28			2	6	12		
		2	6	12		Эк	70	52	30	20			2	6	12		
				12		Эк	12								12		
			12				52	40	20	20				12			
			12				52	40	20	20				12			
					3		108	108		108					3		
					1	ЗаО	36	36		36					1		2
					2	ЗаО	72	72		72					2		2
ЗаО(8) К(3)						Эк(6) ЗаО(10) К(7)											
					9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Неделя	Се					
			Контроль	Академических часов										Контроль	Академ				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	
ИТОГО (с факультативами)				612								17		864					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612										864					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36										36					
		Аудиторная нагрузка		29,19										29,28					
		Контактная работа		29,36										30					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				468	362	156	204			2	82	24	ТО: 12 1/3 Э: 2/3		468	330	140	162	
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		8	8		8							ЗаО	8	8	2	6	
2	СГ.04	Физическая культура		10	10		10							ЗаО	30	30	2	28	
3	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда												К	32	24	14	10	
4	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях	ЗаО	54	50	26	24				4								
5	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк(2) ЗаО(3)	276	238	50	186			2	14	24							
6	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	56	36	20	14			2	8	12							
7	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ЗаО	100	94	30	64				6								
8	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	Эк	12								12							
9	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ЗаО	264	200	80	120				64				Эк(3) ЗаО	162	126	24	98
10	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		120	86	42	44				34				Эк	40	28	12	14

11	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		108	78	38	40					30			Эк	38	26	12	12
12	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"													Эк	12			
13	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях													Эк(3) ЗаО(2) КР	416	322	98	200
14	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений													Эк КР	180	132	58	52
15	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки													Эк	116	82	40	40
16	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"													Эк	12			
ПРАКТИКИ		(План)		144	144		144						4			180	180		180
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	УП.04	Учебная практика												ЗаО	36	36			36
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	72	72		72						2						
	ПП.03	Производственная практика												ЗаО	72	72			72
	ПП.04	Производственная практика												ЗаО	72	72			72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)														216	216		216
	ГИА.02	Демонстрационный экзамен														216	216		216
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(5)											Эк(6)					
КАНИКУЛЫ													2						

Семестр 4						Итого за курс												Каф.	Семестр	
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя					
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР		Контр оль				
					24		1476									41				
							1476													
							36													
							29,24													
							29,68													
20		8	66	72	ТО: 11 Э: 2		936	692	296	366	20		10	148	96	ТО: 23 1/3 Э: 2 2/3				
						ЗаО	16	16	2	14								1234		
						ЗаО	40	40	2	38								1234		
			8			К	32	24	14	10				8				4		
						ЗаО	54	50	26	24				4				3		
						Эк(2) ЗаО(3)	276	238	50	186				2	14		24		23	
						Эк	56	36	20	14				2	8		12		23	
						ЗаО	100	94	30	64					6				3	
						Эк	12										12		3	
						Эк(3) ЗаО(2)	426	326	104	218				4	64		36		34	
						Эк	160	114	54	58				2	34		12		34	
		4		36		Эк(3) ЗаО(2)	426	326	104	218			4	64	36		34			
		2		12		Эк	160	114	54	58			2	34	12		34			

		2		12		Эк	146	104	50	52			2	30	12			34
				12		Эк	12								12			4
20		4	58	36		Эк(3) ЗаО(2) КР	416	322	98	200	20		4	58	36			4
20		2	36	12		Эк КР	180	132	58	52	20		2	36	12			4
		2	22	12		Эк	116	82	40	40			2	22	12			4
				12		Эк	12								12			4
					5		324	324		324					9			
						ЗаО	36	36		36					1			3
						ЗаО	36	36		36					1			3
					1	ЗаО	36	36		36					1			4
						ЗаО	72	72		72					2			3
					2	ЗаО	72	72		72					2			4
					2	ЗаО	72	72		72					2			4
					6		216	216		216					6			
					6		216	216		216					6			4
ЗаО(4) КР К						Эк(8) ЗаО(9) КР К												
																2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		12							
			2		10							
			3		8							
			4		8							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		18							
			2		20							
			3		10							
			4		30							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	1		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	2		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	4		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	1		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	2		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	1		18							
			2		20							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1		76							
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	1		72							
			2		36							
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	2		72							
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях	2		36							
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных	1		42							

+	ОП.10	индустрия	2		30							
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2		72							
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	1		46							
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях	3		54							
+	ОП.14	Навигатор карьеры	1		34							
			2		38							

П.Профессиональный цикл

+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2		80							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		70							
+	УП.01	Учебная практика	2		36							
+	ПП.01	Производственная практика	2		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2		12							
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		52							
			3		56							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		100							
+	УП.02	Учебная практика	3		36							
+	ПП.02	Производственная практика	3		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3		12							
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3		120							
			4		40							
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3		108							
			4		38							
+	УП.03	Учебная практика	3		36							
+	ПП.03	Производственная практика	4		72							

+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	4		12							
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		180							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4		116							
+	УП.04	Учебная практика	4		36							
+	ПП.04	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4		12							

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
	УП.01 Учебная практика	1	2			1						
	УП.02 Учебная практика	2	1			1						
	УП.03 Учебная практика	2	1			1						
	УП.04 Учебная практика	2	2			1						
Вид практики: Производственная практика												
	ПП.01 Производственная практика	1	2			2						
	ПП.02 Производственная практика	2	1			2						
	ПП.03 Производственная практика	2	2			2						
	ПП.04 Производственная практика	2	2			2						
	Итого по факту											
	Итого по плану					12						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	276	142	134	88	18	70
ОП	Общепрофессиональный цикл		932	878	470	408	54	54	
П	Профессиональный цикл		1440	322		322	1118	540	578
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	31.44	-	33.5	31.87	-	29.36	30
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		6	2	4	8	2	6
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		10	2	8	9	5	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		7	4	3	1		1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		83.18%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		30%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость
------------	------	-------	----------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

	Распределение часов по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы
1	СГ.01 История России [К]	38	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	10	СГ.04 Физическая культура	10	СГ.04 Физическая культура [ЗаО]	30
2	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	12	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности [ЗаО]	68	ОП.13 Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях [ЗаО]	54	СГ.08 Эффективное поведение на рынке труда [К]	32
	СГ.04 Физическая культура	18					ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий [ЗЭк, ЗаО]	162
3	СГ.05 Основы бережливого производства [К]	38	СГ.04 Физическая культура	20	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий [2Эк, 3ЗаО]	276		
4	СГ.07 Введение в специальность: общие компетенции профессионала [ЗаО]	36	СГ.06 Основы финансовой грамотности [К]	36				
	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе [К]	56	ОП.04 Рекламная деятельность [К]	104				
6	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности [Эк]	88						
7		ОП.05 Психология рекламы [К]	20					
8	ОП.07 Введение в креативные индустрии [ЗаО]	36						
9			ОП.03 История экранных искусств [К]					38
	ОП.05	10						

	Психология рекламы	18	сфере креативных индустрий [ЗаО]	72			
10							
11	ОП.06 Русский язык и культура речи [Эк]	76	ОП.09 Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях [ЗаО]	36			
12			ОП.10 Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях [ЗаО]	30			
13	ОП.07 Введение в креативные индустрии	72					
14	ОП.10 Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях	42	ОП.11 Основы рекламного производства [Эк]	72			
15	ОП.12 Проектная и компьютерная графика [ЗаО]	46	ОП.14 Навигатор карьеры [ЗаО]	38			
16	ОП.14 Навигатор карьеры	34					
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							

24

тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и	52
--	----

--

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАГ

№
Кабинеты
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
Лаборатории:
1
2
3
4
5
Спортивный комп
1
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия
тлекс
Спортивный зал
библиотека, читальный зал с выходом в интернет
актовый зал

